

竹取新聞

発行所
株式会社 カグヤ



第181版

理念と実践で
絆を結びます

平素より弊社の商品をご愛顧頂きましてありがとうございます。この新聞は、「子ども第一義」の理念のもとに活動しているカグヤクルーの日々の出来事・内省を発信することで、皆様の保育に少しでもお役に立てればと始めたものです。記事中はそのまま実践を表現することを優先し、乱筆乱文で恐れ入りますが、何卒ご容赦くださいますようお願いいたします。

カグヤグループも
毎日元気に配信中！

カグヤウェブサイト



www.caguya.co.jp

「聴福庵」の情報はFacebookで
f 神楽絵本家 聴福庵

寝かせようとしな

京都にあります鞍馬山保育園さんでは、0・1歳児室の子どもたちの午睡環境を見直すことにしたそうです。

見直す前の環境だと、泣いたり怒ったりしながら入眠することもあったそうです。その影響か、頻繁に目が覚めてしまったり、十分な休息が取れずスッキリ起きることが出来なかつたり、抱っこでないと寝られなくなってしまう子が出てきてしまいました。

そこで、午睡をする場所と遊ぶ場所、食事をする場所を分けるだけではなく、一斉に午睡への準備を進めずに、午睡をしたい子から順番に午睡室へ行けるように「寝る・遊ぶ」の選択制を取り入れたそうです。

子どもたちは一人ひとり家庭環境も生活リズムも体力も異なります。それぞれに適切なタイミングや関わり方ができるようと、静かな遊びの選択肢や、徐々に暗くする照明、必要な子には十分な1対1のスキンシップなど、入眠に向けた環境設定を行い、子どもたちが選択できるように

工夫されています。また、絵で「遊ぶ」「寝る」が表現されたカードを用意して、子どもたちに伝わりやすいような工夫と、子どもたちが意思を表現しやすいような工夫がされていました。



子どもたちが大好きなノントンの絵で寝ると遊ぶを指差しできる環境。とっても素敵な取り組みですね！

無理に寝かしつけようとして機嫌を損ねたり入眠を妨げるのではなく、十分な休息が子ども達に必要なからこそ思いで始めたこの関わりのポイントは、保育者側の「寝かせよう」という気持ちを消して子どもを中心に考えることだそうです。

子どもが寝たい・休息したいと思えるところまで寄り添う関わりは、特に4月からの新学期において「生活リズム」が整うことは「遊びの充実」に大きな影響を与えるのではないのでしょうか。（眞田海）

HPに関する問合せ

弊社とホームページ（以下、HP）のご契約を頂いている園の先生方から、最近よくいただくお問い合わせ内容をご紹介します。

「園を探している保護者の方から、電話で園見学の申し込みを頂くことがあるのですが、一つひとつの問い合わせに対応してスケジュールを組むことが難しく、HPの中で見学の受付がスムーズにできないのですが…」このようなお声を最近耳にすることが増えています。

そこでカグヤでは、いくつかご案内できるプランをご用意しました。1つ目はグループフォームを活用した申込フォーム。無料で申込フォームが作れるなどの利点があり、ご要望に添っていただければお金を掛けず申込フォームをHPに埋め込むことが可能です。2つ目の有料プランでは、園が設定した見学人数の定員に達したら自動で締切するなど、ご契約形態により案内できるプランが異なりますが、園を探している方にとつ

ても気軽に園見学の問い合わせが可能になります。

また、今の時期は入園案内関連の情報更新や修正など、変更のご依頼を多くいただく時期です。修正箇所等がある場合には、予め園内で修正点を整理しご依頼を頂けると、HPの更新もスムーズに進めていくことが可能です。

前述の申込フォームシステムにご興味のある方や、SNSを活用した新サービス「えんぷらす」について知りたい方、ウェブに関するご質問がございましたらお気軽にお問い合わせください。（奥山卓矢）

修正時期の目安	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
HP全体	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など	写真、テキスト（年度、日程、開園月）など
園概要	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など	園名、園長名、園のつづき、園の歴史、ロゴ変更、沿革追加など
イベント	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など	家庭訪問、一時保育、子育て相談日、開園記念日など
入園案内	入園案内情報 入園説明会 見学日など	入園案内情報 入園説明会 見学日など	入園案内情報 入園説明会 見学日など	入園案内情報 入園説明会 見学日など	入園案内情報 入園説明会 見学日など	入園案内情報 入園説明会 見学日など	入園案内情報 入園説明会 見学日など	入園案内情報 入園説明会 見学日など	入園案内情報 入園説明会 見学日など	入園案内情報 入園説明会 見学日など	入園案内情報 入園説明会 見学日など	入園案内情報 入園説明会 見学日など
法人情報	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）	法人情報更新（法人名、住所、代表者など）
保護者	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）	保護者用パスワードページ 各種質問＆相談（形式変更）
採用情報	求人情報更新、求人票	求人情報更新、求人票	求人情報更新、求人票	求人情報更新、求人票	求人情報更新、求人票	求人情報更新、求人票	求人情報更新、求人票	求人情報更新、求人票	求人情報更新、求人票	求人情報更新、求人票	求人情報更新、求人票	求人情報更新、求人票
お問い合わせ	申込フォーム掲載内容変更	申込フォーム掲載内容変更	申込フォーム掲載内容変更	申込フォーム掲載内容変更	申込フォーム掲載内容変更	申込フォーム掲載内容変更	申込フォーム掲載内容変更	申込フォーム掲載内容変更	申込フォーム掲載内容変更	申込フォーム掲載内容変更	申込フォーム掲載内容変更	申込フォーム掲載内容変更
その他	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど	パンフレット制作、スマホ対応、SSLなど
4月公開制作パターン	公開	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月
9月公開制作パターン	事前打ち合わせ	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月
今すぐ制作パターン	制作期間 約2ヶ月	公開	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月	制作期間 約2ヶ月

リニューアルや修正がありましたらお気軽にお問い合わせください！

チームビルディング

カグヤでは会議の議題に入る前に「アクティビティ」を行っています。一般的には「アイスブレイク」と呼ばれるもので、場を温めることで意見を出しやすい環境を作り、会議で同じ目的に向かいやすくするために使われています。お客様にも園内で行えるものを提案できるように、まずは社内ですべて試しています。

先日は「あたまおしりゲーム」という初めてのアクティビティを行いました。こちらはテレビ番組でやっていたゲームに着想を得たもので、例えばあたまに「か」、おしりに「ん」がつく言葉、というお題に対し、思いついた言葉の長さ（文字数）により点数が与えられるというルールです。この場合は「看板」「カーネーション」などがありますね。

もともとは点数が高いチームが勝利というルールですが、今回はアレンジを加え、チーム対抗ではなく全員で協力して目標点数を目指すというルールを試してみました。まずはあたまが「こ」、お

しりが「つ」で出題。なかなか思いつかないかな？と思っていました。回答者たちは「コンテント」「コトパンツ」「降水確率」など次々と思いつき、お互いの発想力に助けられながら目標を達成していました！一人では思いつかないような言葉を他の人が思いつくという連携技で盛り上がり、一体感に包まれたまま本題の会議に入ることができました。

アクティビティの時間には、個人の得手不得手に頼らず、協力して達成感を味わえるゲームを行うことを意識しています。それによりチームにも思いがあります。カグヤホームページでは様々な状況に合わせてお使いいただけるアクティビティをご紹介します。場作りの参考に、よろしければご覧ください！（眞田由莉）



こちらのQRコードよりご覧いただけます。今回行った新作の「あたまおしりゲーム」の詳しいルールも掲載しています。

カグヤでは、それぞれが別々の場所においても、お互いの気持ちや様子をクルー同士はもちろん、皆様とも共有できるよう、毎日、ホームページでブログ配信しています。ここではその一部を抜粋して、日々の実践をご紹介します。

重陽の節供

残暑が厳しい中、暦の上では立秋が過ぎ秋となり、来月9月9日は「重陽の節供（ちようようのせつく）」があります。五節供の中でもあまり馴染みがないものですが、「菊の節供」とも呼ばれている中国由来の行事で、五節供を締めくくる行事として昔は最も盛んだったそうです。

陰陽思想で縁起が良いとされる陽数（奇数）の中でも、最も大きい「9」が重なる9月9日は「重陽」、大変めでたい日ということから、昔から薬効があるとされる菊の花を飾りその香りで邪気を祓ったり、菊花にかぶせた綿（きせ綿）の露でからだを拭いたりして、長寿や無病息災を祈願するものです。菊を用いた菊酒や、収穫期の栗を使った栗ごはん、秋ナスなどが行事食になります。今回は「菊」ですが、五節供をみ



【重陽の節供の室礼】
菊花にはきせ綿を。その他、菊型の和三盆、菊酒、菊の掛け軸など「菊尽くし」の室礼です！

ると、1月7日の人日の節供は「七草の節供」、3月3日のひなまつりは「桃の節供」、5月5日の端午の節供は「菖蒲の節供」、7月7日の七夕は「笹の節供」と呼ばれているとおり、その時の旬な植物から生命力をもらい邪気を祓うということで、改めて、それぞれの節供には植物が深く関わっていることが分かります。そして、このような行事を通して、私たちは植物同様に太陽や雨など自然の恵みなくしては育たない、生きられないという、大事なことに気付かせて頂く機会にもなりますね。

日本には豊かな四季があり、季節の変わり目に節供があります。そのタイミングで季節を愛でたり、お祝いをしたり、厄を祓ったりするという風習は、季節の移り変わりを楽しむとともに、子どもや家族、大切な人の幸せを願う、優しく温かい思いやりの気持ちのあらわれでもあったのかもしれない。皆様も菊花を飾ったり、菊酒、菊花茶、キク科のカモミールティーなど、取り入れやすいところから菊のチカラで邪気を祓い、長寿や無病息災を願ってみてはいかがでしょうか。（宮前奈々子）

一期一会庵

いい仕事

先日、ずっと私たちの会社を見守ってくださってお世話になっていた大恩人の方が静かにご逝去されました。誰よりもこの竹取新聞が届くことを楽しみになさっておられ、いつも届くたびに的確で有難い感想をいただいていた。した。

福祉のお仕事に一生深く関わり、同時に教育者でもあり詩人でもありました。私たちの子ども第一義の理念で取り進む様々なお仕事のことも大変共感していただき、根源治療や遠大な子孫の幸福のために美意識をもって純粋な気持ちでやりきるべきだと激励と応援をしてくださっていました。「天に貯金をしよう」というのが座右の銘で口癖でした。

そして文章や文字を大切にしておられ、よく私たちに詩を贈っていただきました。例えば、「いい仕事」という詩があります。

「いい仕事をしたら それだけで報われていい 仕事自体が報酬だ 報酬がなくとも 報われないかたちで報わります。」

れている はじめから報いを求めているのだから それでいいのだ いい仕事をした い ただそれだけなのだ」
（二行詩 清水義晴）

人は報われることで仕合せを感じるものです。しかしその報われるものを何にするかでその人の目指したものが決まっていきます。ある人は目先の利益が出れば報われたといい、またある人は目標が達成したら報われたともいいいます。他にも、徳を積むことができることを報われるとする人もいれば、報われないことで報われているという人もいます。つまりは、何をもちて報われるかの中に「その人の生き方や生き様」が入っているということでしょう。

存在そのものが報われていると思っ

ている人は、感謝を生きている人です。そして何かの報酬を期待せずにただ純粋に初心や目的をもって生きている人はそれが何よりの報酬だと感じているのです。

大恩人の方はいつまでもそんな子ども心をもった純粋で初心（うぶ）な方でした。常に理想と現実実践の真っただ中にあるといつも厳しくご指導をいただきました。

これからのカグヤはその御恩に報いるためにも、皆様と一緒に子どもたちに「いい仕事」を残していきたいと思

います。（野見山広明）

編集後記



古民家暮らしでの衝撃No.1は、「アライグマ家に現る」でした！

私事ですが、福岡県の藁ぶき古民家「和楽（わら）」に移住し3年が経ちました。最初は、それまでの都会暮らしとは全く違う環境が衝撃的すぎて、自然の美しさに感動しながらも、想定をはるかに超える日々の連続に、体も心も慣れず弱気になることも多々ありました。ただ、そんな大変だった時ほど、助けてくれた人、見守ってくれて

いた人の存在もとても大きく、「人はひとりでは生きていけない」と改めて実感しました。自然の恩恵と脅威の両面を肌で知り、大きな繋がりの中で存在していることを自覚する日々です。引き続き、子どもたちに繋ぎたい循環型の美しい暮らし、自然と調和する生き方、働き方を探求し「いい仕事」をしたいものです。（宮前奈々子）

カグヤは「子ども第一義」の理念を実践し、お客様の発展と自立に貢献していきます



ライトハウス(灯台)
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-1-17
東京堂神保町第3ビルディング8階
tel.050-1744-8823
fax.03-3518-6218

カグヤウェブセンター
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-1-17
東京堂神保町第3ビルディング8階
tel.03-3518-6217
fax.03-3518-6218

働き方と暮らし方の一致
暮らしフルネスについて

